

6社合同 2007「やっぱりガスだね!!」キャンペーン ご報告

伊藤忠エネクス株式会社
 シナネン株式会社
 日商LPガス株式会社
 株式会社エコア
 大阪ガスLPG株式会社
 ダイネン株式会社

私たちは共同の電化対抗・ガス化推進策として、火を使った料理の美味しさや温水の快適性をお客様へ訴求すべく、2007「やっぱりガスだね!!」キャンペーンを全国で展開して参りました。5年目の今年、新たにエコア、大阪ガスLPG、ダイネンの参加により、ガラストップ・エコジョーズ・エコウィルの販売と普及に大きな成果を挙げることができました。LP ガス業界トップクラスの実績として、ガラストップコンロをキャンペーン期間中に約23,300世帯へ販売し(6月～9月のLPガス世帯における全国ガラストップコンロ総出荷ベースに対して22%)、5年間のキャンペーン累計実績で87,700世帯への普及となっております。また、エコジョーズは約5,800台(同6月～9月のLPガス世帯における全国エコジョーズ総出荷ベースに対して20%)を販売することが出来ました。

◎キャンペーン期間 2007年6月1日～9月30日 122日間 (昨年も同期間)

◎キャンペーン規模 全国の6社グループ直売・卸売担当 1,500名、430事業所

◎キャンペーン結果

○ 販売実績(6社合算数字)

ガラストップ販売実績	23,251台	(目標 30,000台)
エコジョーズ販売実績	5,815台	(目標 8,000台)
温水端末販売実績	1,509台	(目標 2,000台)
エコウィル実績	155台	(目標 500台)

○キャンペーン(5年間)の環境への効果

商 品	販売台数	CO2削減量	植樹(ユーカリ)換算
ガラストップコンロ	87,700台	約8,170トン/年	約89万2千本
エコジョーズ	10,180台	約2,150トン/年	約24万9千本
エコウィル	310台	約 220トン/年	約2万6千本
合 計	—	約10,540トン/年	約116万7千本

わたしたちは、今後もガスの良さを通じて、お客様の快適な生活と環境負荷低減に貢献してまいります。

以 上

本件に関するお問合せ先
 伊藤忠エネクス株式会社
 IR広報室 高橋
 TEL03-5436-9356